



Plan d'accessibilité 2024-2027

Radio Gaspésie inc.

Radio Gaspésie inc., qui opère la station de radio **Radio Gaspésie**, est assujettie à la loi et aux règlements suivants :

- *Loi canadienne sur l'accessibilité*
- *Règlement canadien sur l'accessibilité*
- *Règlement concernant les exigences en matière de rapports sur l'accessibilité* du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Ce Plan sur l'accessibilité a été élaboré et mis en œuvre conformément aux principes énoncés à l'article 6 de la *Loi canadienne sur l'accessibilité* avec comme objectif d'identifier les enjeux d'accessibilité susceptibles d'avoir un impact négatif sur les personnes en situation de handicap et d'adopter des pratiques afin d'éviter que ces impacts se reproduisent.

Le Plan peut être demandé dans un autre format, tels que sur support papier, en gros caractères, en braille, sur support audio ou sur un support électronique compatible avec les technologies d'adaptation. Toute rétroaction relative à l'accessibilité peut être soumise par courriel, réseaux sociaux ou courrier postal. Les demandes pour recevoir le Plan dans un autre format et toute rétroaction doivent être acheminées à la responsable de l'accessibilité.

Personne désignée

La personne désignée comme responsable de la réception des rétroactions est Jacques Henry, directeur général de Radio Gaspésie.

Moyens de rétroaction

Les commentaires peuvent être transmis à Radio Gaspésie de la façon suivante :

Courriel

Les commentaires peuvent être envoyés à l'adresse direction@radiogaspesie.ca

Un accusé de réception est envoyé automatiquement à la réception du courriel.

Réseaux sociaux

Un commentaire peut être soumis par Messenger en utilisant la page Facebook de Radio Gaspésie à l'adresse : www.facebook.com/radiogaspesie

Un message automatisé s'affichera confirmant que le message a été reçu et que s'il s'agit d'un commentaire quant à l'accessibilité, nous confirmons la réception du commentaire.

Courrier postal

Un commentaire et des documents peuvent être soumis par courrier postal en envoyant le tout au 162, rue Jacques Cartier, Gaspé (Québec) G4X 1G9.

Le courrier sera acheminé à la personne désignée. Si le commentaire n'est pas anonyme et si la personne a laissé son adresse de retour, un accusé de réception sera transmis par voie postale.

Renseignements généraux

Radio Gaspésie inc. est une entreprise de communication indépendante, à but non lucratif et à propriété collective, créée et soutenue par les gens des MRC de la Côte-de-Gaspé.

Radio Gaspésie a pour mission d'informer, de divertir et de servir la population de la Côte-de-Gaspé. Par cette mission, Radio Gaspésie entend traduire les réalités vécues sur son territoire, tout en se gardant une fenêtre ouverte sur le monde.

Prochaines étapes

Radio Gaspésie publiera un rapport d'étape annuel décrivant les progrès réalisés, sauf les années où elle publiera une mise à jour complète du Plan. Un premier rapport annuel sera publié en 2025 et une première mise à jour du Plan sera publiée en 2027.

DOMAINES APPLICABLES

A. Emploi

Pour Radio Gaspésie, l'équité en matière d'emploi est un principe fondamental. La majorité des emplois offerts par l'organisme sont accessibles à des personnes en situation de handicap.

Toutefois, des aménagements des postes de travail, des horaires ou des méthodes de travail pourraient être nécessaires afin d'assurer l'accessibilité à tous. De plus, les espaces communs sont situés au sous-sol de l'établissement et les toilettes ne sont pas accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Par ailleurs, il nous semble important d'offrir aux employés, bénévoles et membres du conseil d'administration, une formation sur la sensibilisation des différences en milieu de travail.

Mesures	Clientèle	Responsable	Échéancier
1. Évaluer les postes afin de déterminer les mesures d'adaptation à apporter.	Employés	Direction générale	An 1
2. Ajouter dans la politique des ressources humaines une section distincte sur l'équité en matière d'emploi.	Employés	Direction générale	An 1
3. Offrir une formation sur la sensibilisation des différences en milieu de travail.	Employés, bénévoles, administrateurs	Direction générale	An 2
4. Évaluer les modifications à apporter afin de rendre le bâtiment accessible aux employés en situation de handicaps et établir un plan d'action.	Employés, bénévoles	Direction générale	An 3

B. L'environnement bâti

Radio Gaspésie compte un lieu d'affaires situé à Gaspé. Bien que le bâtiment comporte une rampe d'accès pour les personnes à mobilité réduite, l'accessibilité aux bureaux comporte plusieurs défis.

Mesures	Clientèle	Responsable	Échéancier
---------	-----------	-------------	------------

1. Évaluer les améliorations à apporter afin d'améliorer l'accessibilité des visiteurs.	Clients, auditeurs	Direction générale	An 1
2. Mettre en œuvre un plan d'action afin d'améliorer l'accessibilité au bâtiment de Radio Gaspésie.	Clients, auditeurs	Direction générale	An 2-3
3. Identifier l'espace de stationnement réservé aux personnes à mobilité réduite	Clients, auditeurs	Direction générale	An 1

C. Les technologies de l'information et des communications

Radio Gaspésie utilise plusieurs logiciels à l'interne et un logiciel pour ses membres. Ces logiciels peuvent peut-être comporter des problèmes d'accessibilité à différentes classes de handicaps. Bien qu'essentiel au fonctionnement de l'entreprise, il faudra faire une évaluation complète des logiciels utilisés.

Mesures	Clientèle	Responsable	Échéancier
1. Faire l'inventaire des logiciels utilisés et déterminer les obstacles possibles en matière d'accessibilité	Employés, clients, auditeurs	Direction générale	An 2
2. Mettre en œuvre un plan d'action afin d'assurer que les logiciels utilisés à Radio Gaspésie ne pose pas de problème d'accessibilité.	Employés, clients, auditeurs	Direction générale	An 3

C.1. Les communications, autres que les technologies de l'information et des communications

Radio Gaspésie informe ses auditeurs par le biais d'un site. L'enjeu demeure l'accessibilité de sa plateforme et le respect des normes en matière de lisibilité. Certaines pratiques sont aussi à adapter dans la mise à jour quotidienne de notre site lors de l'ajout des nouvelles et des entrevues à réécouter.

Mesures	Clientèle	Responsable	Échéancier
1. Faire une évaluation du site Internet et déterminer les améliorations à apporter en termes d'accessibilité.	Employés, clients, auditeurs	Direction générale	An 1
2. Mettre en œuvre les recommandations afin de rendre plus accessible le site Internet de Radio Gaspésie.	Employés, clients, auditeurs	Direction générale	An 2-3

D. L'acquisition de biens, de services et d'installations

Radio Gaspésie est ouverte aux demandes d'évaluation ergonomique et d'adaptation des espaces de travail de la part de ses employés, car actuellement les espaces ne sont pas adaptés.

Mesures	Clientèle	Responsable	Échéancier
1. Adapter les postes de travail en fonction de certaines limitations du personnel (évaluation à la demande).	Employés	Direction générale	An 1-3

E. La conception et la prestation de programmes et de services

En matière de prestation des services, à titre d'entreprise de communications, les aspects qui concernent Radio Gaspésie ont été abordés en C. et C.1.

Mesures	Clientèle	Responsable	Échéancier
1. Faire l'inventaire des logiciels utilisés et déterminer les obstacles possibles en matière d'accessibilité	Employés, clients, auditeurs	Direction générale	An 2
2. Mettre en œuvre un plan d'action afin d'assurer que les logiciels utilisés à Radio Gaspésie ne pose pas de problème d'accessibilité.	Employés, clients, auditeurs	Direction générale	An 3
3. Faire une évaluation du site Internet et déterminer les améliorations à apporter en termes d'accessibilité.	Employés, clients, auditeurs	Direction générale	An 1
4. Mettre en œuvre les recommandations afin de rendre plus accessible le site Internet de Radio Gaspésie.	Employés, clients, auditeurs	Direction générale	An 2-3

F. Le transport

Le transport touche deux aspects différents à Radio Gaspésie. D'abord le déplacement des employés pour venir travailler et ensuite, l'utilisation des voitures de l'entreprise pour participer à des événements.

Mesures	Clientèle	Responsable	Échéancier
1. Évaluer les demandes des employés en situation de handicap de faire du télétravail afin de réduire les obstacles d'accessibilité.	Employés	Direction générale	An 1-3
2. En cas d'employés en situation de handicap, voir quelle amélioration devrait être	Employés	Direction générale	An 1-3

apportée aux véhicules commerciaux de l'entreprise.			
---	--	--	--

CONSULTATIONS

Radio Gaspésie a approché le **Regroupement des associations des personnes handicapées Gaspésie-Les-Îles** afin de les consulter sur les améliorations à apporter et les solutions identifiées. La mission de cet organisme est de « regrouper et de soutenir les organismes qui œuvrent auprès des personnes handicapées et de leurs proches afin d’agir ensemble pour la défense collective de leurs droits et la promotion de leurs intérêts sur le territoire de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. » Un processus d’évaluation continue avec eux est en élaboration.

Version 1 : 31 mai 2024

Document conforme au niveau AA de la norme WCAG 2.1.